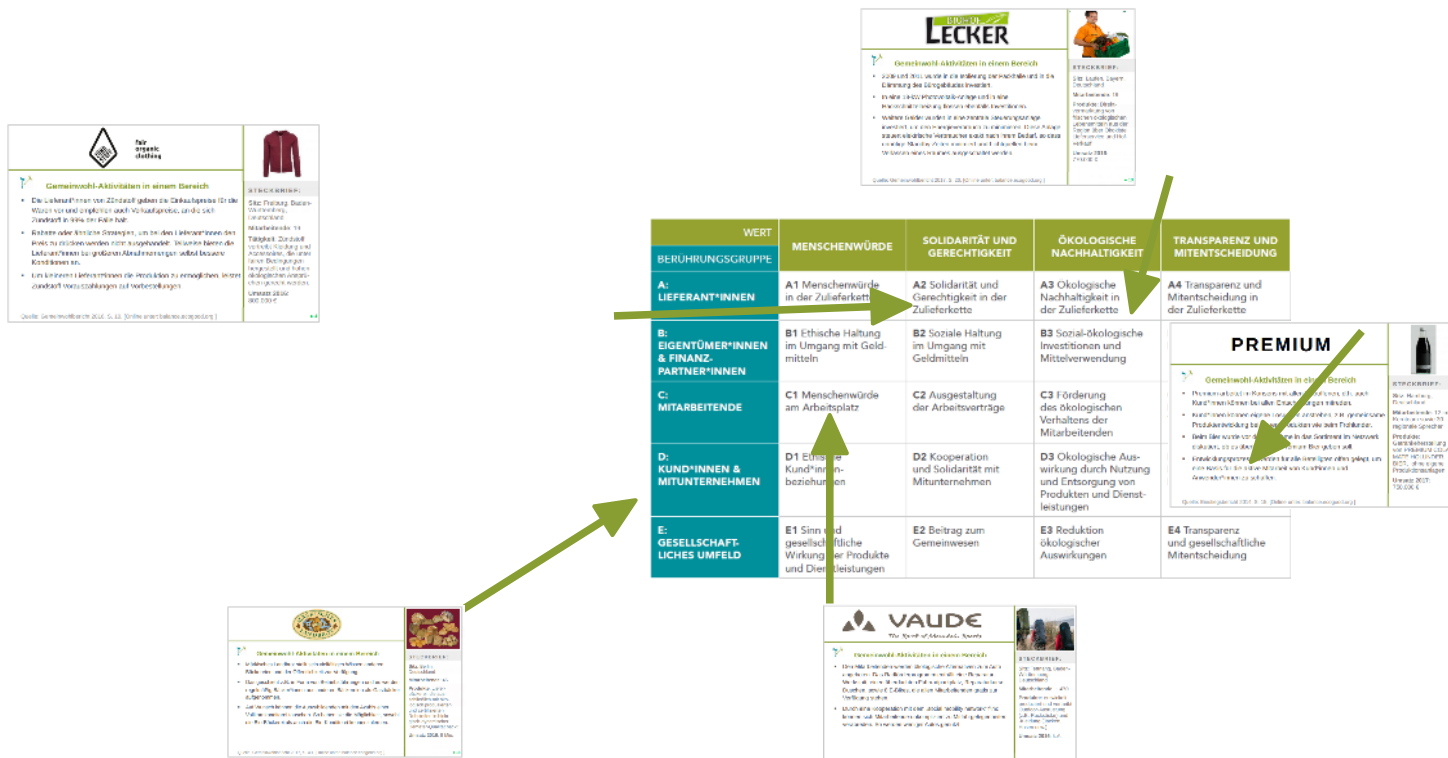


Ejemplos de buenas prácticas | Mapas

Aquí encontrarás los ejemplos de buenas prácticas para cada tema / área de la matriz del bien común en tarjetas individuales para recortar. Las fichas son extractos de los informes sobre el bien común formulados de forma adecuada para los alumnos. Esto significa que, en comparación con los informes sobre el bien común originales, se ha modificado la redacción, se ha acortado y se han añadido explicaciones.



Instrucciones de uso:

Al igual que con el resto del material educativo de la Economía del Bien Común, puede utilizar, reproducir y distribuir las fichas de buenas prácticas en este formato. Sin embargo, a diferencia de los demás materiales educativos, no está permitida la edición y distribución de versiones modificadas.

En particular, tenga en cuenta que los derechos concedidos para los logotipos de las empresas y las imágenes que aparecen en este material quedan reservados a las respectivas empresas o a sus autores.

A continuación se detallan los derechos de uso y los datos del editor:

Derechos de uso: Este producto está bajo una licencia "Creative Commons BY-NC-ND 4.0. Licencia Internacional": <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>. Esto significa que puede reproducir y distribuir el material, pero no modificarlo, bajo las siguientes condiciones: Atribución al editor, sin uso comercial.

Nota sobre los derechos de marca e imagen: Los derechos sobre los logotipos de las empresas y las imágenes mostradas están reservados por las respectivas empresas

Versión: 1.0 | Estado: 04/2018 | En línea en: bildung.ecogood.org

Editor: AK Educación de la Economía para el Bien Común

Patrocinador legal: Internationaler Verein zur Förderung der Gemeinwohl-Ökonomie e.V. (organización sin ánimo de lucro)

Información: www.ecogood.org | Contacto: bildung@ecogood.org

Apoyo: Nos encantaría que apoyara nuestro trabajo con un donativo.

Cuenta de donativos: Internationaler Verein zur Förderung der Gemeinwohl-Ökonomie e.V. | Palabra clave: Educación

IBAN: DE50 4306 0967 2062 4339 00 | BIC: GENODEM1GLS | Banco: GLS Gemeinschaftsbank eG

Notas sobre las tarjetas:

En la parte inferior derecha de las tarjetas encontrarás siempre un número coloreado con una forma geométrica.

Conjunto 1 - número verde con punto ●

El color y la forma geométrica ayudan a distinguir el conjunto de otros conjuntos de buenas prácticas si desea entregar diferentes conjuntos a distintos grupos pequeños.

Puedes utilizar el número coloreado de la parte inferior derecha para asignar los ejemplos de buenas prácticas a los temas correctos en la tabla siguiente y ayudar así a los participantes a clasificarlos como facilitador.

También encontrarás el nivel de dificultad del ejemplo debajo de cada tarjeta y en la tabla inferior: **1 2 o 3**. A continuación se explican con más detalle.

<https://economiadelbiencomun.org/somos/organizaciones-pioneras-listado/>

Número Ejemplo	Tema Matriz	La empresa Ejemplo	Nivel * 1-2-3
1	A1	Grupo La Plana	2
2	E4	Fundació Cívica Novessendes	1
3	D3	Cuinatur Menjadors escolars Sostenibles	1
4	C2	Horta Cuina Conscient	1
5	E3	Naturealea Conservació	2
6	E1	Angaraveca	3
7	B3	Oceanográfica	2
8	C4	Pauma	2
9	D4	The Circular Project	1
10	B4	Vida Sostenible Cohousing	3
11	C1	Ecopostural	1
12	A3	Hotel Cullera Holidays	3
13	C3	La Urdimbre	2
14	D2	BIKOnsulting	2
15	A4	FEDAC	1
16	b1	Laboratorios Ecotech	2
17	D1	Quantica Renovables	1
18	A2	Chocolates Artesanos Isabel	3
19	B2	Fundació Horta Sud	1
20	E2	Cooperativa de Viver	1

* Los niveles 1-3 sirven de guía para adaptar el número y la selección de ejemplos al nivel de comprensión de los participantes y al marco temporal, o para diferenciar adecuadamente entre los grupos si es necesario.

1 = Temas más bien tangibles y ejemplos fáciles de entender → **siempre recomendado**

2 = Temas y términos en parte más abstractos → **comprobar de antemano, no necesariamente utilizar.**

3 = Temas y conceptos relativamente abstractos → **más bien utilizar sólo con participantes especialmente experimentados; en cualquier caso, comprobar de antemano y planificar la asistencia en caso necesario..**



EMPRESA: GRUPO LA PLANA

- Esta empresa incorpora criterios sociales, éticos y de derechos humanos en la selección y evaluación de sus entidades colaboradoras.
- En su proceso de homologación analiza aspectos como buenas prácticas laborales, gestión ambiental y compromisos con modelos económicos responsables.
- Comparte información sobre su propio desempeño para fomentar la reflexión y la mejora conjunta con proveedores y socios.
- Además, evalúa los riesgos de vulneración de derechos laborales utilizando indicadores internacionales.
- Presta especial atención a las condiciones de trabajo y a certificaciones responsables en su cadena de suministro.

<https://laplana.com/>



PERFIL:

Ciudad: Betxí (Castellón)

Empleados: 800

Actividad: Fabrica envases y embalajes de cartón ondulado y compacto y soluciones de exposición innovadoras y sostenibles

Facturación 2024: 166M. €

1
2



EMPRESA: FUNDACIÓ CÍVICA NOVESENDES

- Esta entidad ha transformado su modelo de gobernanza para incorporar una mayor diversidad de voces en la orientación estratégica de su actividad.
- Su estructura organizativa se abre a la comunidad mediante la ampliación de su órgano de gobierno.
- Publica de forma accesible información relevante sobre planificación, resultados y políticas internas.
- Mantiene canales estables para recoger aportaciones de los colectivos vinculados a sus proyectos.
- Este enfoque refuerza la corresponsabilidad y la conexión con las necesidades reales del entorno

<https://novessendes.org/>



PERFIL:

Ciudad: Betxí (Castellón)

Empleados: 7

Actividad: Entidad sin ánimo de lucro que fomenta la participación ciudadana, sostenibilidad, educación transformadora y compromiso comunitario.

Facturación 2024: 500K. €

2
1



EMPRESA: CUINATUR, MENJADORS ESCOLARS SOSTENIBLES

- Esta empresa aplica una visión integral en sus servicios, integrando criterios sociales, ambientales y educativos en todas las fases de su actividad.
- Selecciona materias primas teniendo en cuenta su origen, la forma de producción y el uso eficiente de recursos.
- Su manera de trabajar permite disminuir consumos innecesarios y aprovechar mejor los alimentos.
- Colabora con productores cercanos y apoya modelos de producción responsables.
- Además de ofrecer un servicio, transmite valores de consumo consciente a la infancia.

<https://www.cuinatur.com/wp/>



PERFIL:

Ciudad: Albocàsser (Castellón)

Empleados: 400

Actividad: Comedores escolares saludables y sostenibles.

Facturación 2021: 3,9M. €

• 3
1

L'HORTA
cuina conscient



EMPRESA: RESTAURANT L'HORTA CUINA CONSCIENT

- Este proyecto de restauración ha decidido transformar las condiciones habituales del sector apostando por un modelo laboral centrado en las personas.
- Ofrece estabilidad y seguridad en un ámbito donde predominan la temporalidad y la precariedad.
- Garantiza condiciones de trabajo que facilitan la conciliación personal y familiar.
- Ajusta horarios y responsabilidades a las necesidades del equipo.
- Apuesta por una remuneración justa que favorece el bienestar y la permanencia del personal.

<https://www.lhorta.es/>



PERFIL:

Ciudad: La Vall d'Uixó (Castellón)

Empleados: 10

Actividad: Restaurante sostenible con huerto propio, productos ecológicos y compromiso social.

Facturación 2024: 500K. €

• 4
1



EMPRESA: NATURALEA

- Esta empresa desarrolla su actividad integrando conocimiento científico y técnico para intervenir de forma respetuosa en el territorio.
- Aplica metodologías que trabajan con los procesos naturales para conservar y regenerar ecosistemas.
- Cuenta con una larga trayectoria y una elevada experiencia en proyectos de restauración ambiental.
- Su equipo está formado por profesionales de disciplinas diversas vinculadas al medio natural.
- Actúa en ríos, caminos, taludes y espacios urbanos naturalizados

<https://naturalea.eu/es/>



PERFIL:

Ciudad: Castellar del Vallès (Barcelona)

Empleados: 24

Actividad: Restauración de paisajes, bioingeniería, soluciones naturales y conservación medioambiental.

Facturación 2024: 2M. €

5
2

ANGARAVECA

Innovación social y Diseño estratégico



EMPRESA: ANGARAVECA

- Esta organización orienta su actividad a transformar la manera en que otras entidades definen su propósito y su contribución a la sociedad.
- Parte de la idea de que los productos y servicios pueden diseñarse para generar valor colectivo.
- Acompaña a equipos y organizaciones en procesos de cambio y mejora interna.
- Diseña estrategias y proyectos que responden a retos sociales y ambientales.
- Evalúa cómo las organizaciones contribuyen al bienestar común.

<https://www.angaraveca.com/>



PERFIL:

Ciudad: Madrid

Empleados: 2 - 10

Actividad: Innovación social, diseño estratégico, impacto positivo, sostenibilidad y rentabilidad.

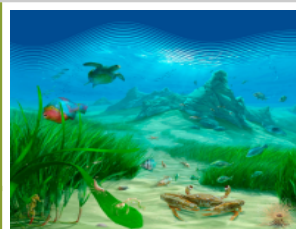
6
3



EMPRESA: OCEANOGRÁFICA

- Esta entidad orienta la gestión de sus recursos económicos a reforzar una misión educativa y social vinculada al conocimiento.
- Prioriza inversiones que impulsan la investigación, la divulgación rigurosa y la protección del patrimonio.
- Destina sus recursos a herramientas y colaboraciones que amplían el acceso a la información.
- Mantiene un uso responsable y coherente de los fondos con su origen científico y universitario.
- Colabora con instituciones públicas y centros de investigación.
- Los propietarios y proveedores financieros realizan inversiones sostenibles

<https://www.oceanografica.com/>



PERFIL:

Ciudad: Las Palmas de Gran Canaria

Empleados: 2

Actividad: Consultoría ambiental, divulgación, economía del bien común y sostenibilidad.

● 7
2



EMPRESA: PAUMA

- Esta entidad organiza su funcionamiento interno a partir de la transparencia y la implicación activa de las personas que forman parte del equipo.
- Facilita el acceso a información clave sobre estrategia, gestión económica y criterios de actuación.
- Comparte de forma periódica datos relevantes para reforzar la confianza y la coherencia organizativa.
- Genera espacios donde los equipos pueden proponer, evaluar y participar en decisiones internas.
- Aprovecha la diversidad profesional como una fortaleza mediante dinámicas colaborativas.

<https://www.pauma.es/>



PERFIL:

Ciudad: Pamplona

Empleados: 12

Actividad: Servicios sociales, educativos, inclusión, igualdad, jóvenes, mayores y medioambiente.

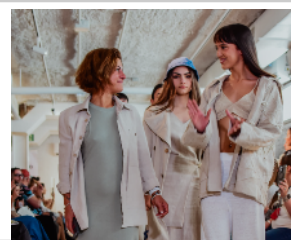
● 8
5



EMPRESA: THE CIRCULAR PROJECT

- Este proyecto de moda transforma la relación entre empresa y personas consumidoras a través de la información y el diálogo.
- Ofrece datos claros sobre el impacto económico, social y ambiental de los productos.
- Facilita que las decisiones de compra estén alineadas con valores personales.
- Promueve espacios de participación y aprendizaje sobre los procesos de producción.
- Fomenta una comunidad activa en torno a la moda responsable.

<https://thecircularproject.com/>



PERFIL:

Ciudad: Madrid

Empleados: 3 - 5

Actividad: Moda sostenible, ecodiseño, economía circular, formación y eventos profesionales.

• 9
1



EMPRESA: VIDA SOSTENIBLE COHOUSING

- Esta cooperativa desarrolla proyectos de vivienda colaborativa donde la toma de decisiones se organiza de manera democrática.
- Desde el inicio, las personas que formarán la comunidad participan en definir necesidades, acuerdos y modelo de convivencia.
- La organización asesora en aspectos técnicos, jurídicos y económicos, pero mantiene el protagonismo de los residentes.
- En proyectos como Ágora Cohousing Rabasa, la financiación combina recursos públicos y ahorros colectivos.
- Ofrece formación en gobernanza y participación para asegurar procesos inclusivos y transparentes.

<https://www.vidasostenible.info/>



PERFIL:

Ciudad: Alicante

Empleados: 2

Actividad: Vivienda colaborativa, cohousing, gestión integral y comunidades intergeneracionales.

• 10
5



EMPRESA: ECOPOSTURAL

- Esta empresa coloca el bienestar integral de su equipo en el centro de su modelo de trabajo.
- Diseña un entorno laboral que cuida la dimensión física, emocional y social de las personas trabajadoras.
- Celebra actividades anuales que fomentan hábitos saludables y la cultura preventiva.
- Ofrece charlas, sesiones deportivas, meditación y apoyo profesional para favorecer la salud y el equilibrio.
- Además, organiza acciones solidarias con entidades locales que refuerzan los lazos comunitarios.

<https://ecopostural.com/>



PERFIL:

Ciudad: Castelló

Empleados: 21

Actividad: Fabricación sostenible de mobiliario sanitario artesanal, innovador y duradero.

Facturación 2024: 4,5M €

• 11
1



EMPRESA: HOTEL CULLERA HOLIDAYS

- Este hotel integra criterios de sostenibilidad en la selección de proveedores y productos de toda su actividad.
- Prioriza empresas locales para reducir impactos asociados al transporte y favorecer la economía cercana.
- Evalúa certificaciones ambientales de proveedores y productos, y evita plásticos innecesarios.
- Promueve el uso de embalajes reciclables y selecciona productos respetuosos con el entorno.
- Informa al público sobre el origen, certificaciones y características ecológicas de los alimentos en su restaurante.

▪
<https://www.culleraholiday.com/>



PERFIL:

Ciudad: Cullera (Valencia)

Empleados: 35

Actividad: Fabricación sostenible de mobiliario sanitario artesanal, innovador y duradero.

Facturación 2024: 5M €

• 12
5



EMPRESA: LA URDIMBRE

- Este estudio fomenta hábitos y prácticas sostenibles entre su equipo como parte de su cultura interna.
- Integra la conciencia ambiental en los procesos diarios de trabajo y diseño creativo.
- Organiza actividades y talleres que enseñan cómo reducir impactos ecológicos en la oficina y los proyectos.
- Incentiva el uso responsable de materiales y recursos dentro del equipo.
- Busca que todas las personas trabajadoras adopten prácticas respetuosas con el entorno.

<https://www.estudiolaurdimbre.com/>



PERFIL:

Ciudad: Sevilla

Empleados: 5

Actividad: Diseño y arquitectura en Accesibilidad Universal, Sostenibilidad y Participación Social.

• 13
2



Actividades de bien común en una zona

- Esta empresa acompaña a otras organizaciones para generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.
- Mantiene un diálogo constante con sus clientes para comprender y atender sus necesidades.
- Ofrece servicios personalizados de consultoría, formación y evaluación.
- Garantiza transparencia en la comunicación de procesos y resultados.
- Impulsa la participación activa de sus clientes en el diseño de estrategias y soluciones.

<https://bikonsulting.com/>



PERFIL:

Ciudad: Bilbao

Actividad: Consultora con servicios de formación y asesoramiento.

• 14
2



EMPRESA: ESCOLES FEDAC

- Esta organización asegura que todos los procesos educativos y de formación se desarrollen con criterios de claridad y responsabilidad.
- Comparte información sobre su funcionamiento, recursos y metodologías de manera accesible para todas las personas implicadas.
- Evalúa continuamente el impacto de sus servicios para mejorar la equidad y la justicia en su actividad.
- Colabora con instituciones que cumplen estándares de transparencia y buenas prácticas.
- Su trabajo fortalece redes de confianza y asegura que todos los participantes puedan seguir y entender cómo se gestionan los recursos y procesos.

<https://escoles.fedac.cat/>



PERFIL:

Comunidad Autónoma: Catalunya

Escuelas: 25

Actividad: Red de escuelas .

• 15
2



EMPRESA: LABORATORIOS ECOTECH

- Esta organización gestiona sus recursos económicos con criterios de responsabilidad, transparencia y sostenibilidad.
- Invierte en tecnología, investigación e innovación priorizando el beneficio colectivo y el impacto positivo.
- Evalúa y controla sus procesos financieros para asegurar que estén alineados con normas éticas y estándares internacionales.
- Mantiene un equilibrio entre inversión en personal, innovación y protección del entorno.
- Comunica de manera clara y abierta su desempeño financiero y social a clientes, colaboradores y proveedores.

www.ecotech.com.uy



PERFIL:

País: Uruguay

Actividad: Fabricación sostenible de mobiliario sanitario artesanal, innovador y duradero.

• 16
2



EMPRESA: QUANTICA RENOVABLES

Esta empresa mantiene un vínculo cercano y transparente con clientes y usuarios.
Ofrece información clara sobre cada proyecto y sus beneficios sociales y ambientales.
Asesora sobre buenas prácticas de eficiencia y consumo responsable.
Adapta soluciones técnicas a las necesidades de cada cliente.
Acompaña de manera continua durante todo el proceso.

<https://www.quanticarenovables.com/>



PERFIL:

Ciudad: Sevilla

Actividad: Insatallación de placas solares a personas y empresas

• 17
II



EMPRESA: CHOCOLATES ARTESANOS ISABEL

Esta empresa combina producción artesanal con criterios de sostenibilidad y equidad en toda su cadena de suministro.
Selecciona materias primas de proveedores responsables, que cumplen estándares éticos y sociales.
Sus procesos de producción buscan reducir recursos y evitar desperdicios innecesarios.
Valida la procedencia y la calidad de los productos mediante certificaciones reconocidas.
Sus prácticas fomentan un consumo más justo y respetuoso con el entorno y las personas involucradas

<https://chocolatesartesanosisabel.com/>



PERFIL:

Ciudad: Teruel

Actividad: Fabricación de chocolates de manera artesanal.

• 18
II

Fundació Horta Sud



EMPRESA: FUNDACIÓ HORTA SUD

- Esta fundación gestiona sus recursos financieros priorizando el bien común y la solidaridad con su comunidad.
- Asegura ingresos justos para los grupos de interés mediante inversiones y previsiones responsables.
- Solo reparte beneficios después de garantizar la cobertura de gastos futuros y sin generar deudas.
- Impulsa iniciativas de micromecenazgo comunitario para canalizar apoyos económicos a proyectos sociales.
- Facilita la conexión entre asociaciones locales, empresas y donantes particulares mediante metodologías participativas.

<https://fundaciohortasud.org/>



PERFIL:

Ciudad: Valencia

Actividad: Fundación comunitaria que trabaja para fortalecer el tejido ciudadano

• 19

COOPERATIVA VIVER



EMPRESA: COOPERATIVA DE VIVER

- esta cooperativa identifica las necesidades de su entorno rural y diseña iniciativas para responder a ellas.
- Mantiene un diálogo continuo y colabora estrechamente con los ayuntamientos locales.
- Recientemente abrió dos pequeños supermercados en municipios que llevaban años sin este servicio.
- Los establecimientos facilitan acceso a productos básicos y servicios esenciales para la población local.
- Además de atender necesidades, generan empleo y fortalecen la vida en la comunidad.

<https://www.cooperativaviver.es/>



PERFIL:

Ciudad: Castellón

Actividad: Cooperativa agrícola.

• 20